

. Référencement naturel : conseils et bonnes pratiques

- OPTIMISATION du CONTENU :

. **Mettre à jour** régulièrement votre site Internet : créer de nouveaux articles, des actualités, des événements, modifier les textes existants en intégrant de nouvelles expressions clés, etc.

Il est nécessaire d'indiquer aux moteurs de recherche que votre site Internet est **actif**, en constante évolution et propose des informations fraîches, susceptibles d'intéresser ses clients : les Internautes.

. Rédiger un contenu de qualité : écrivez avant tout pour l'internaute, le lecteur, mais pensez référencement en intégrant les **mots et expressions clés** que vous ciblez dans les **textes de chacune de vos pages**, notamment l'édito de la page d'accueil.

. Rédiger vos articles avec un **style le plus naturel possible**. Il ne faut pas tomber dans la sur-optimisation, décelable par les moteurs de recherche et donc pénalisée.

. **Hiérarchiser l'information** : placer les mots clés, thématiques et géographiques, en haut de page, dans les premiers paragraphes.

. Mettre en **gras** les mots et expressions clés.

. Soigner l'orthographe.

. Utiliser des **synonymes** : pour ne pas proposer une densité suspecte d'expressions clé identiques, intégrer leurs déclinaisons. Vous élargissez ainsi le champ des termes sur lesquels votre site Internet sera référencé. Exemple : auto pour voiture.

. Utiliser les **intertitres** pour créer des titres de paragraphe. Ces intertitres doivent impérativement contenir des expressions clés.

. Le cas échéant, renseignez le champ « chapeau », pour placer des **phrases d'introduction** construites autour des expressions clés ciblées.

. **Renseigner toutes les pages** de votre site : éviter les « prochainement », « à venir », etc.

. Renseigner les **balises méta tags** associées à chaque article de votre site web : personnaliser les champs « titre » et « description ».

. Mettre en place des **échanges de liens** avec d'autres sites Internet qui, dans l'idéal, traitent de la même thématique.

. Créer des **liens internes** : à l'intérieur de vos textes, créer des liens vers les autres pages de votre site Internet.

. **Renommer vos photos avec des mots clés** avant de les télécharger. Ex : produitA.jpg au lieu de DC10232.jpg.

. Renseigner le champ **titre** de vos photos **avec des mots clés** : texte alternatif.

. Intégrer des **vidéos**, chargées sur votre chaîne Youtube et décrites avec des mots clés pertinents.

. Inscrivez votre entreprise sur **Google My Business** pour augmenter votre visibilité dans les pages de résultats des moteurs de recherche (encart avec plan, photos et coordonnées dans la colonne de droite). Renseignez votre compte avec vos coordonnées et un descriptif de votre activité.

- **PROMOTION** de votre **SITE INTERNET** :

. **Mailing** : adresser un **mail à tous vos contacts** leur indiquant la création de votre site Internet. Inscrivez son adresse et incitez vos contacts à cliquer sur le lien afin de le consulter.

. **Inscrire l'adresse de votre site Internet sur tous vos documents de communication** : cartes de visites, plaquettes, tracts, en-tête de documents, enveloppes, publicités, articles de presse, vitrine, marquage de véhicules, etc.

. Solliciter la **presse** locale ou spécialisée pour informer sur l'existence de votre site Internet.

. Faites la promotion de votre site Internet via les **médias sociaux** : Facebook, Twitter, Google +, Viadéo, LinkedIn, etc.

. Procéder à la soumission de votre site Internet auprès d'**annuaires** et **blogs** spécialisés.

. Créer un **blog** d'entreprise et publier des articles en matière d'expert.